



Mother and Baby Awards 2021

Διακρίσεις σε μια αγορά γεμάτη ποιότητα και καινοτομία

Τα Mother & Baby Awards 2021 ήρθαν για δεύτερη χρονιά να επιβραβεύσουν επιχειρήσεις, brands και καινοτόμες πρακτικές που δραστηριοποιούνται στον χώρο του mother & baby care industry.

Επιμέλεια: Εύα Πέτροβα, epetrova@boussias.com

Τα Mother & Baby Awards 2021 διοργανώθηκαν για δεύτερη φορά στην Ελλάδα από τη Boussias με σκοπό να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν καινοτόμες πρακτικές όσον αφορά το παιχνίδι, τη διατροφή, τη μετακίνηση, τον εξοπλισμό δωματίου, τη φροντίδα, την ασφάλιση, την περίθαλψη, τη φύλαξη και το ρουκισμό του μωρού, αλλά επίσης και την φροντίδα της νέας μητέρας.



Ζ. Κρονάκη - Παρουσιάστρια της τελετής

Εκθές, Τρίτη 28 Σεπτεμβρίου στο Κελλάρι Παπαχρήστου, στην Παλλήνη, στελέχη εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον χώρο του mother & baby care industry, φωτογραφήθηκαν και έδωσαν το δικό τους μήνυμα ότι η καινοτομία και η ποιότητα στον χώρο της περιποίησης του μωρού και της νέας μητέρας, είναι τα βασικά εργαλεία που χρειάζονται για το μέλλον τους. Παρουσιάστρια της εκδήλωσης ήταν η Ζωή Κρονάκη, Επιχειρηματίας - Founder all4mama.gr.

ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

Μεγάλοι νικητές των Grand βραβείων της φετινής διοργάνωσης ήταν:

η Isoplus AE, η οποία κέρδισε τον τίτλο «Mother & Baby Company of the Year»

η Mustela, η οποία κέρδισε τον τίτλο «Mother & Baby Brand of the Year» και

η Chicco με τον τίτλο «Baby Accessories Brand of the Year».

ΧΟΡΗΓΟΣ **Mustela®**

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

LADYLIKE

4MOMS

all4mama.gr

BABY BOOM

BOOM

Childit.gr

CityKidsGuide

happykidsradio.gr
a-z radio

Infokids.gr

KIDOT more

BOUSSIAS

tellie

Mother and
Baby
Awards 2021
SILVER

Γεια σου! Είμαι ο Tellie και προέρχομαι από ένα μακρινό κόσμο...



Φωτίζει με βάση τα
συναισθήματα
που περιγράφονται σε κάθε
παραμύθι, για να κάνει το
παιχνίδι ακόμα πιο μαγικό!



ΑΚΟΗ



ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ



ΜΝΗΜΗ



ΦΑΝΤΑΣΙΑ

zzz
Τη νύχτα, παίζει ένα
γλυκό νανούρισμα,
βοηθώντας το παιδί να
χαλαρώσει και να
κοιμηθεί



Κατά τη διάρκεια
της ημέρας παίζει
χαριτωμένα
τραγουδάκια και
χαρούμενες
μελωδίες



Συγχαρητήριο μήνυμα μέσα από το οποίο τόνισαν τη μεγάλη αξία και επιτυχία του συγκεκριμένου διαγωνισμού, έστειλαν οι Πρόεδροι της Κριτικής Επιτροπής των Mother & Baby Awards 2021, **Δρ Ιωάννης Καλογήρου**, Γυναικολόγος - Χειρουργός - Μαιευτήρας και **Δρ Σπύρος Μαζάνης**, Παιδίατρος.



Ι. Καλογήρου, Μαιευτήρας - Χειρουργός Γυναικολόγος, Δρ Πανεπιστημίου Αθηνών

Συγκεκριμένα, ο Δρ Καλογήρου ανέφερε: «Η πρωτοποριακή διοργάνωση των Mother & Baby Awards 2021 γίνεται θεσμός και αποτελεί μια καινοτόμα διαδικασία για

την αξιολόγηση προϊόντων που έχουν να κάνουν με την πιο ξεχωριστή περίοδο της γυναίκας αλλά και του ζευγαριού γενικότερα, αυτή της εγκυμοσύνης και της μητρότητας. Στόχος η αξιολόγηση και η βελτίωση των προϊόντων στο πλαίσιο της εποικοδομητικής κριτικής, αλλά και της ανάδειξης εκείνων που ξεχωρίζουν για την ποιότητα και την καινοτομία τους από επαγγελματίες υγείας και ειδικούς. Πέρυσι πραγματοποιήθηκε σε μια δύσκολη περίοδο για την Ελλάδα αλλά και την παγκόσμια αγορά γενικότερα που όμως στέφθηκε με μεγάλη επιτυχία. Φέτος η συμμετοχή υπήρξε ακόμα πιο εντυπωσιακή, τα προϊόντα αλλά και οι υπηρεσίες που αξιολογήθηκαν ήταν πάρα πολλές και ο ρόλος μας σαν κριτική επιτροπή ιδιαίτερα απαιτητικός. Προσωπικά πιστεύω ότι η έγκυρη εμπεριστατωμένη ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού αποτελεί το κλειδί της επιτυχίας για την βελτίωση των προϊόντων. Η μεγάλη αποδοχή της διοργάνωσης αποτελεί σταθμό για τα ελληνικά δρώμενα και ύστερα και από την φετινή επιτυχία θα έλεγα αποτελεί θεσμό που πολλοί θα προσπαθήσουν να μιμηθούν».



Σ. Μαζάνης, Παιδίατρος, μέλος της Ελληνικής Παιδιατρικής Εταιρείας

Επίσης, ο Δρ Μαζάνης επισήμανε: «Και φέτος, παρά τις αντιξοότητες και τις ιδιομορφίες της πανδημίας, ο θεσμός Mother & Baby Awards 21 είναι εδώ! Αξιολόγησε

προϊόντα ποιότητας, καινοτομίας και δημιουργικότητας για την οικογένεια, την μητέρα, το παιδί και τον σύζυγο. Παραφράζοντας τη φράση του Ινδού συμβούλου της Google, Sundar Pichai, φανταστείτε ότι έχετε στα χέρια σας 5 μπάλες του τένις που προσπαθείτε να μην πέσουν κάτω. Οι 4 είναι γυάλινες και η 5η είναι από λάστιχο. Οι 5 μπάλες συμβολίζουν την οικογένεια, την μητέρα, το παιδί, τον πατέρα και το επιχειρείν. Το επιχειρείν είναι η μόνη λαστιχένια, όλες οι υπόλοιπες εάν πέσουν κάτω είναι δύσκολο να γυρίσουν πίσω στην πρότερη κατάσταση και αυτός είναι και ο καλύτερος λόγος για να τις προστατεύουμε με όσο καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες μπορούμε. Εύχομαι την καλύτερη σταδιοδρομία σε όλα τα προϊόντα που διακρίθηκαν στα φετινά Mother & Baby Awards».



Α. Πανίπν - Wellness Project

Από την πλευρά της, η **Άννα Μαρία Πανίπν**, Wellness Editor – Author, Co-Founder Wellness Project, ανέφερε στον χαιρετισμό της: «Ο πρωταρχικός

παράγοντας που ενισχύει την ανάπτυξη της παγκόσμιας αγοράς βρεφικών προϊόντων αφορά τις ευαισθησίες και το ενδιαφέρον των γονέων για τη σωστή υγιεινή του βρέφους. Η βιομηχανία βρεφικών προϊόντων τα τελευταία χρόνια έχει εξελιχθεί πολύ προκειμένου να καλύψει τις διαφορετικές ανάγκες μίας νέας γενιάς γονιών, οι οποίοι χάρη στο διαδίκτυο έχουν πρόσβαση σε ένα τεράστιο όγκο πληροφοριών και δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στα προϊόντα που θα επιλέξουν, τα οποία ορίζουν με βάση τα συστατικά τους- τα υλικά κατασκευής τους και δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στις βιολογικές και υποαλλεργικές συνθέσεις οι οποίες είναι ταυτόχρονα και φιλικές προς το περιβάλλον. Με αυτήν την αφορμή, η βιομηχανία επικεντρώνονται περισσότερο στην καινοτομία και την ποιότητα των προϊόντων, καθώς οι πελάτες-καταναλωτές είναι έτοιμοι να πληρώσουν για premium προϊόντα για τη σωστή υγιεινή του μωρού. Η αύξηση των διαφημιστικών και προωθητικών δραστηριοτήτων, η καινοτομία, η επέκταση και η δημιουργία νέων σειρών προϊόντων, τα καινοτόμα υλικά και οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στα αξεσουάρ της παιδικής φροντίδας είναι επίσης από τους σημαντικότερους παράγοντες που ενισχύουν αυτή την αγορά παγκοσμίως».

Οι νικητές των κορυφαίων βραβείων της φετινής διοργάνωσης αποδεικνύουν ότι για να βρεθείς στην κορυφή, χρειάζεται τεχνογνωσία, προϊόντα υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών, εξειδίκευση και άριστη γνώση της αγοράς και των εξελίξεων.



MOTHER & BABY COMPANY OF THE YEAR

«Κάθε διάκριση ενισχύει τη δέσμευσή μας για μία καλύτερη ποιότητα ζωής»

«Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για τις διακρίσεις μας με το brand της Mustela στα Mother & Baby Awards 2021. Η προσθήκη της Mustela στο χαρτοφυλάκιο της Isorplus το 2017, ενός εξειδικευμένου brand με δυνατή και πολυετή παρουσία στον κόσμο από το 1950, ήρθε ως αποτέλεσμα της κορυφαίας θέσης και της τεχνογνωσίας που κατέχουμε στην Isorplus εδώ και 31 χρόνια στην αγορά του φαρμακείου, καθώς και της προσπάθειάς μας για παροχή στους καταναλωτές προϊόντων με υψηλές ποιοτικές προδιαγραφές. Κάθε διάκριση που λαμβάνει η Mustela είναι ιδιαίτερα σημαντική για εμάς, καθώς επιβεβαιώνει τον πρωταγωνιστικό ρόλο της εταιρείας μας σε έναν συνεχώς αναπτυσσόμενο κλάδο όπως είναι τα προϊόντα βρεφικής φροντίδας, αλλά κυρίως γιατί ενισχύει τη δέσμευση της Isorplus για μία καλύτερη ποιότητα ζωής, καλύπτοντας τις ανάγκες όλων των ανθρώπων, κάθε ηλικίας. Σας ευχαριστούμε όλους θερμά για την εμπιστοσύνη».

Γεώργιος Ν. Κωτισιόπουλος, Ιδρυτής, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Isorplus



MOTHER & BABY BRAND OF THE YEAR

«Όραμά μας είναι να συνεχίσουμε να είμαστε δίπλα στους γονείς»

«Οι διακρίσεις μας στα Mother & Baby Awards 2021 αποτελούν ιδιαίτερη τιμή για εμάς, καθώς επιβεβαιώνουν για ακόμη μία φορά την εμπιστοσύνη και την αγάπη των γονιών στη Mustela. Μία μάρκα με ισχυρή διεθνή φήμη εδώ και πάνω από 70 χρόνια, με τεχνογνωσία και εξειδίκευση στην ανάπτυξη αποτελεσματικών προϊόντων για τη φροντίδα του δέρματος των μωρών, των παιδιών αλλά και της μέλλουσας και νέας μαμάς. Όλα αυτά, σε συνδυασμό με την ηγετική θέση της Isorplus στον χώρο του φαρμακείου εδώ και πάνω από 30 χρόνια και τη φιλοσοφία μας να προσφέρουμε στους ανθρώπους αποτελεσματικές λύσεις με προϊόντα από άριστες πρώτες ύλες, έφεραν το brand στις πρώτες θέσεις στην επιλογή της μαμάς. Όραμά μας είναι να συνεχίσουμε να είμαστε δίπλα στους γονείς, διευκολύνοντας την καθημερινότητά τους, και να βελτιώνουμε την ποιότητα ζωής των μωρών και των παιδιών καλύπτοντας κάθε ανάγκη του ευαίσθητου δέρματός τους, όπως επίσης και της μέλλουσας και νέας μαμάς σε κάθε στάδιο της μητρότητας».

Ηρώ Κουμάκη, Γενική Διευθύντρια, Isorplus



BABY ACCESSORIES BRAND OF THE YEAR

«Συνεχίζουμε να καινοτομούμε, αφουγκραζόμενοι τις ανάγκες των γονέων»

«Μας τιμά ιδιαίτερα η διάκριση της εταιρείας μας σε ένα τομέα απαιτητικό, με σημαντικούς συνυποψήφιους από τον χώρο του baby care industry. Η ασφάλεια και η άνεση του μωρού αποτελούν πηγή έμπνευσης για την Chicco εδώ και περίπου 60 χρόνια.

Παραμένουμε στις κορυφαίες εταιρείες βρεφικής φροντίδας στον κόσμο, γιατί διατηρούμε την δέσμευσή μας για την δημιουργία προϊόντων με υψηλή ποιότητα.

Με γνώμονα πάντοτε την ευεξία των παιδιών, αλλά και την ευκολία των γονέων, συνεχίζουμε να καινοτομούμε, αφουγκραζόμενοι τις ανάγκες των γονέων καθώς αυτές εξελίσσονται και σύμφωνα με τις τρέχουσες τεχνολογικές προόδους. Το όραμα της εταιρείας Chicco είναι να βοηθήσουμε με τον τρόπο μας στο ταξίδι της ζωής των μωρών, καθώς «η ευτυχία, είναι ένα ταξίδι που ξεκινάμε από μωρά»».

Μαρία Τσιαδή, Business Unit Director, Chicco

Η αγάπη γι' αυτό που κάνεις και η δέσμευση για αξιόπιστα και σύγχρονα προϊόντα, πάντα με επίκεντρο το μωρό και τους γονείς, αποτελεί τη συνταγή της επιτυχίας, σύμφωνα με Gold διακριθέντες των βραβείων.

PLATINUM AWARD

«Είμαστε περήφανοι για την πρώτη μας διάκριση»



«Είμαστε πάρα πολύ περήφανοι που το digital “νεογνό” μας πήρε την πρώτη του διάκριση στα φετινά Mother & Baby Awards. Είναι μεγάλη τιμή για όλους μας στην ομάδα του MyParenthood που με την στήριξη της Care Direct τους τελευταίους 6 μήνες έχουμε δουλέψει σκληρά για να παρέχουμε μέσα από την πλατφόρμα μας, επιστημονικές πληροφορίες πάνω σε όλα τα θέματα που αφορούν την γονεϊκότητα. Το όραμα του myparenthood.gr καθώς μεγαλώνει, είναι να δίνει ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης σε γονείς που βρίσκονται στο Καστελόριζο έως τους γονείς στην Ορεστιάδα και την Ιεράπετρα. Μέσα από την πρόσβαση στους καλύτερους ειδικούς, θα τους βοηθήσουμε να νιώθουν και να καταφέρουν να γίνουν καλύτεροι γονείς. Κάνοντας ακόμα τα πρώτα μας βήματα, νιώθουμε σίγουροι για την ανάπτυξη ενός online περιβάλλοντος που χρειάζονται οι γονείς σήμερα. Ένα διαδικτυακό “χώρο” που ξέρουν ότι τους στηρίζει σε αυτό τον τόσο σημαντικό τους ρόλο».

Νατάσα Αργεϊτή, Brand Manager, MyParenthood

«Οι διακρίσεις μας γεμίζουν υπερηφάνεια, πάθος και ενέργεια»



«Όταν πρόκειται για τη φροντίδα του μωρού, δεν χωρούν εκπλήξεις και συμβιβασμοί. Οι νέοι γονείς απαιτούν σαφείς πληροφορίες και αποδείξεις. Η φετινή βράβευση των προϊόντων του κορυφαίου Βελγικού Οίκου Quax Baby, αποδεικνύει πως δικαίως κατέχουν μια πολύ σημαντική και ξεχωριστή θέση στην αγορά βρεφικών ειδών. Ήταν ακριβώς πριν από 10 χρόνια που πιστέψαμε με όλη μας τη δύναμη, επενδύσαμε χρόνο και κόστος και διαθέσαμε τα προϊόντα Quax στην ελληνική αγορά. Μια διαδρομή μοναδική και γεμάτη προκλήσεις που φέτος συνοδεύεται από μια κορυφαία στιγμή, αυτή της τιμής της βράβευσης. Οι διακρίσεις μας γεμίζουν υπερηφάνεια, πάθος και ενέργεια για να προσφέρουμε πάντα αξιόπιστα και σύγχρονα προϊόντα. Ευχαριστούμε για την αναγνώριση της προσπάθειάς μας και τους πελάτες μας για την εμπιστοσύνη προς την εταιρεία μας.

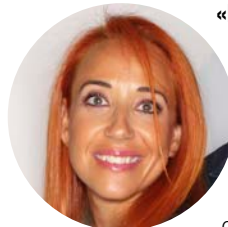
Νάντια Τσώκου, Marketing & Communications Director, Quax Baby Greece

«Δέσμευσή μας να μην σταματήσουμε ποτέ να εξελίσσουμε τα προϊόντα μας»

«Αισθανόμαστε εξαιρετική τιμή και ευγνωμοσύνη όχι μόνο για την αναγνώριση των προϊόντων μας, Pampers Premium Care, Premium Care Pants και Pampers Pure Aqua, αλλά και για την εμπιστοσύνη που εκφράζεται με αυτόν τον τρόπο από τις μητέρες όλης της Ελλάδας και την αναγνώριση της υψηλής ποιότητας, άνεσης και προστασίας που προσφέρεται στα μωρά τους μέσα από τις προσπάθειές μας. Μια τέτοια διάκριση, που προέρχεται απευθείας από την εμπειρία αληθινών μαμάδων, έχει ξεχωριστή αξία για εμάς και ενισχύει με ακόμη περισσότερη ορμή τη δέσμευσή μας να μην σταματήσουμε ποτέ να εξελίσσουμε τα προϊόντα Pampers, ώστε να προσφέρουμε την καλύτερη δυνατή προστασία στα μωρά, αλλά και την άνεση και ευκολία που όλες οι μαμάδες έχουν ανάγκη, σήμερα και στο μέλλον».

Κωνσταντίνος Μάνθος, Senior Brand Manager Pampers, Procter & Gamble

«Πάνω απ' όλα μας ενδιαφέρει το ίδιο το μωρό»



«Χαιρόμαστε ιδιαίτερα – έστω κι εν μέσω των αντίξωων συνθήκων που όλοι βιώνουμε - που τα βραβεία Mother and Baby Awards συνεχίζονται για 2η χρονιά και γίνονται θεσμός για τον κλάδο μας. Η Inglesina είναι μία εταιρεία που δραστηριοποιείται στον κλάδο πάνω από 50 χρόνια με γνώμονα την ασφάλεια, τις ανάγκες των γονέων αλλά πάνω απ' όλα μας ενδιαφέρει το ίδιο το μωρό. Για τον λόγο αυτό κάθε μέρα δεσμευόμαστε στη δημιουργία προϊόντων και λύσεων που εξασφαλίζουν την καλύτερη δυνατή ψυχική και σωματική υγεία και ευεξία του μωρού, κατά τη διάρκεια του ταξιδιού του προς την ανακάλυψη του κόσμου. Χαιρόμαστε που λάβαμε τις σημαντικές διακρίσεις για το καλύτερο σύστημα μεταφοράς Electa, το καλύτερο ελαφρύ καρότσι Quid², και για το καλύτερο αξεσουάρ ταξιδιού καρεκλάκι φαγητού Fast, καθώς και διακρίσεις για το καλύτερο καρότσι διδύμων, ένα από τα καλύτερα καθίσματα αυτοκινήτου i-Size Darwin Infant και ένα από τα καλύτερα στρώματα για τον ύπνο του μωρού για το πορτ-μπεμπέ. Είμαστε σίγουροι και ευχόμαστε του χρόνου να τα πούμε πάλι από κοντά».

Κατερίνα Χαραλαμποπούλου, εκπρόσωπος L'Inglesina Baby SpA, Ελλάδα

«Η διάθεση για βελτίωση, ανάπτυξη και εξέλιξη χαρακτηρίζει τη λειτουργία μας»



«Η διάκριση για το κατάστημα μας (φυσικό και ηλεκτρονικό) αποτελεί ένα σημείο σταθμό στα δέκα και πλέον χρόνια λειτουργίας του. Τα 4 συστατικά της δικής μας επιτυχημένης συνταγής είναι: Η αγάπη και το πάθος για αυτό που κάνουμε. Ο κάθε πελάτης είναι “μοναδικός” και λαμβάνει μια ξεχωριστή εξυπηρέτηση. Οι εργαζόμενοι μας είναι η δεύτερη οικογένειά μας. Η διάθεση για βελτίωση, ανάπτυξη και εξέλιξη χαρακτηρίζει τη λειτουργία της επιχείρησής. Με τις φετινές διακρίσεις προστέθηκε ένα ακόμη συστατικό, που δεν είναι άλλο από την περηφάνια! Το αποτέλεσμα της δουλειάς μας είναι άξιο αναγνώρισης και βράβευσης και αυτό μας δείχνει τον δρόμο για το μέλλον».

Μαρία Βαχαβιώλου, Business Owner, Managing Director, The Baby City

«Η καινοτομία βρίσκεται στον πυρήνα της στρατηγικής μας»



«Η καινοτομία και η διαρκής αναζήτηση νέων προϊόντων με γνώμονα το ποιοτικό παιχνίδι βρίσκεται στον πυρήνα της στρατηγικής μας. Με το βλέμμα στραμμένο τόσο στις εξελίξεις της παγκόσμιας αγοράς παιχνιδιού όσο και στις απαιτήσεις του Έλληνα καταναλωτή, συνεχίζουμε την επιτυχημένη πορεία μας από το 1990, θέτοντας ως στόχο τη δημιουργία αξίας και την έμπρακτη συμβολή μας στη σωστή ανάπτυξη του παιδιού μέσα από το εκπαιδευτικό, ποιοτικό αλλά παράλληλα και ασφαλές παιχνίδι. Η διάκριση που λαμβάνουμε αποτελεί τιμή και αναγνώριση της προσπάθειάς μας και επισφραγίζει την αξία της αποστολής μας να δημιουργούμε χαμόγελα για τους μικρούς μας φίλους. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε με τον ίδιο ζήλο την προσπάθεια αυτήν. Σας ευχαριστούμε θερμά».

Κωνσταντίνα Δελναργύρη, Marketing, Communications & Sustainability Manager, AS Company, Greece/Cyprus/Romania

COMPANY OF THE YEAR
ISOPLUS A. E. & Brand of the Year - Mustela



BABY ACCESSORIES BRAND OF THE YEAR
Chicco



PLATINUM
MyParenthood



Χορηγός - Mustela